



第八届中国卫星导航学术年会

2017年5月23-25日 国家会展中心（上海）

招商招展手册

中国卫星导航学术年会组委会
二〇一六年十二月

目 录

一、中国卫星导航学术年会简介	1
二、中国卫星导航技术与应用成果展概况	1
三、场地介绍	2
四、招商招展方案	4
(一) 赞助方案	4
(1) 年会赞助	4
(2) “北斗之夜” 活动赞助	5
(3) 应用产业化论坛赞助	6
(4) “北斗杯” 全国青少年科技创新大赛赞助	6
(二) 协办方案	6
(三) 网站广告方案	6
(四) 其他广告方案	7
(五) 展览展示方案	7
(六) 优惠方案	8
五、声明	9

一、中国卫星导航学术年会简介

中国卫星导航学术年会（China Satellite Navigation Conference, CSNC），已被 ICG 确定为国际三大卫星导航学术会议之一，是一个开放的学术交流平台，参会规模达 3000 人。自 2010 年以来，年会已相继在北京、上海、广州、武汉、南京、西安、长沙成功举办七届，第一届到第七届的年会主题依次是“交流合作，共享北斗”、“设计北斗的未来”、“走向应用的北斗”、“北斗应用——机遇与挑战”、“北斗应用——创新 融合 共享”、“开放 连通 共赢”、“感知，走向智能”。七年来，参会代表累计 16508 人次，专业分会累计收录论文 3139 篇，共计进行了 1774 个口头报告交流，奖励青年优秀论文作者 227 名，“北斗杯”青少年科技创新大赛参赛作品累计 7767 份。年会全方位展示卫星导航领域最新成果，汇聚了国内外领域知名专家，已成为我国卫星导航领域最高层次的学术交流平台，并已全面走向国际化。



二、中国卫星导航技术与应用成果展概况

中国卫星导航技术与应用成果展（CSNE）创办于 2010 年，是中国卫星导航学术年会（CSNC）的重要内容，与导航年会同期举办，已在北京、上海、广州、武汉、南京、西安、长沙连续成功举办 7 届，是目前全球最大规模、最具影响力和权威性的卫星导航领域专业展览。

成果每届展出面积超出 10000 平方米，7 年来累计参观人数超过 10 万，共计 513 家国内外知名卫星导航企业、高校、科研机构在 CSNE 平台上全面展示前沿高端技术与产品线，卫星导航产业链上中下游企业都将在成果展上实现交流与合作，是业界共识的解读卫星导航产业技术进步、产业风向、资讯交流的重要窗口，为中国卫星导航产业提供国际性产业交流平台。

中国卫星导航技术与应用成果展着力点是推动北斗系统稳定运行、提供北斗应用的互动体验、渲染北斗应用的独特创意、全面展示北斗系统应用、技术应用、产品应用，搭建多方沟通桥梁，增加企业互动、学术互动、人才互动、群众互动，增进国内外对中国北斗卫星导航的认知和了解。

第八届中国卫星导航技术与应用成果展（CSNE2017）将于 2017 年 5 月 23-25 日在上海国家会展中心举办，以“定位，万物互联”为主题，计划展出面积 12,000 m²，在 1H 展厅内部设置功能区及企业展区，同时设置多个交流活动及现场活动，邀请全球卫星导航领域一流企业精英和专家学者，分享卫星导航发展的真知灼见。

2017 年 5 月，初夏时节，魔都上海，等你来！

三、场地介绍

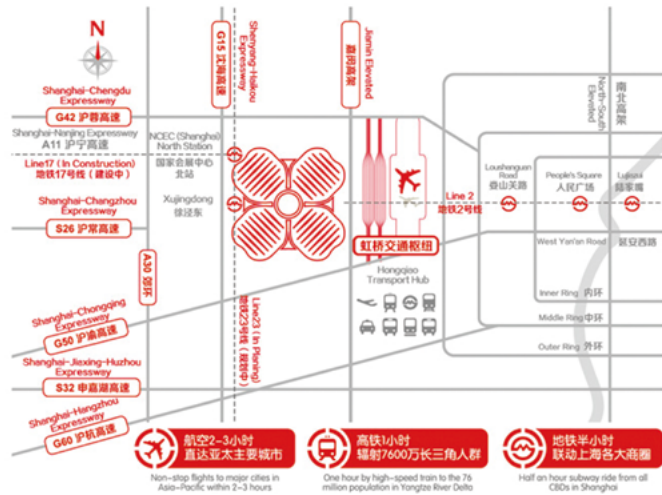


国家会展中心（上海）是目前世界上面积最大的建筑单体和会展综合体，整体呈四叶草造型，4个展馆犹如四个叶片汇聚于中央广场。总建筑面积 147 万平方米，地上建筑面积 127 万平方米。国家会展中心（上海）以突破性的规划设计，完善的服务功能，立足长三角，服务全中国，面向全世界，推动中国产业结构调整，促进经济发展方式转变，服务中国经济社会又好又快发展。

国家会展中心位于上海市虹桥商务区核心区西部，与虹桥交通枢纽的直线距离仅 1.5 公里，通过地铁与虹桥高铁站、虹桥机场紧密相连。周边高速公路网络四通八达，2 小时内可到达长三角各重要城市，交通十分便利。

国家会展中心由展览场馆、配套商业中心、配套办公楼和配套酒店四大部分构成，通过位于 8 米标高的会展大道联成一体，各类人群可便捷地穿越展览、商业、办公楼、酒店等场所。

国家会展中心东门地址：上海市涞港路 111 号



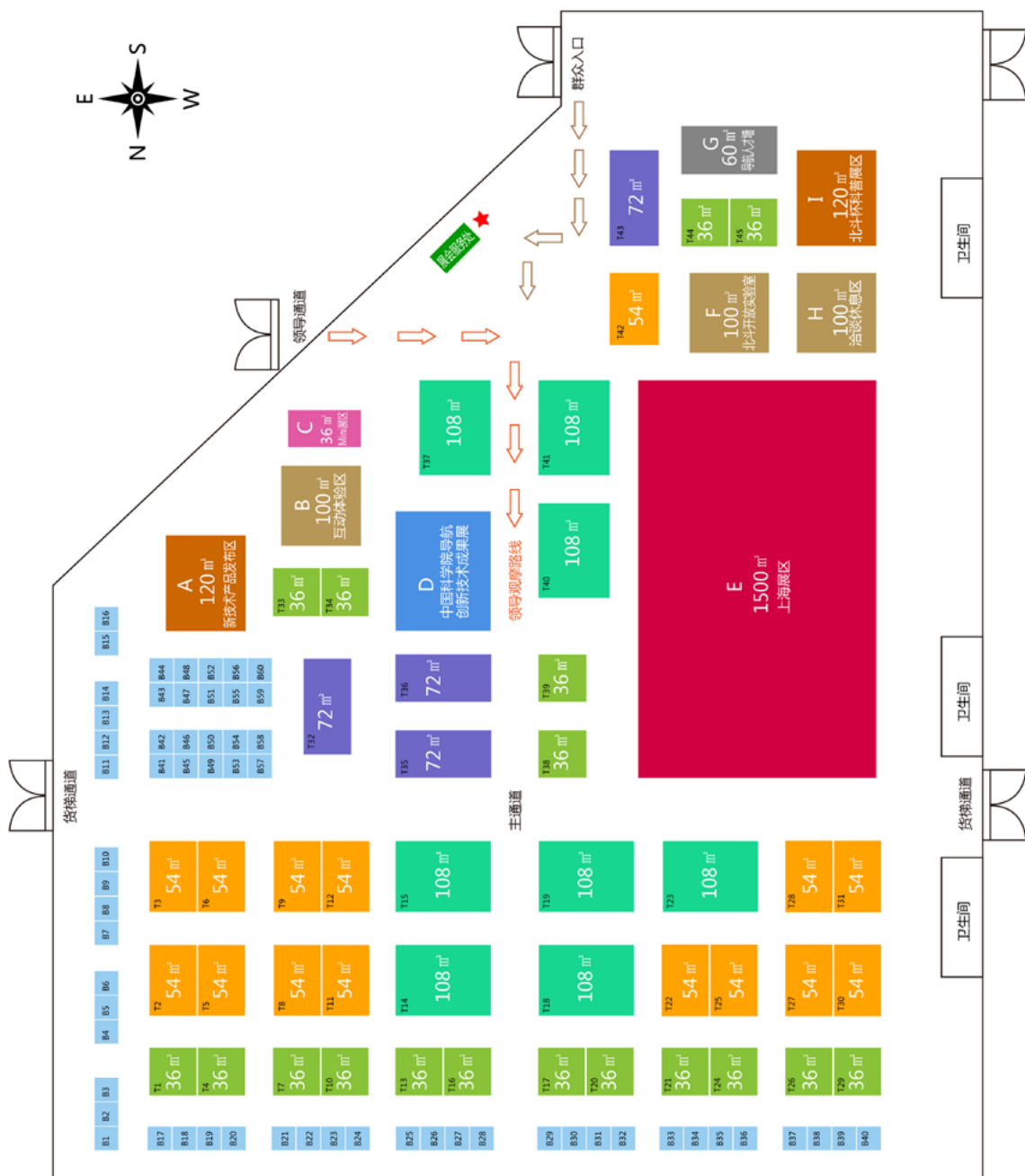
国家会展中心（上海）地理位置轨道交通图

时间	5 月 21 日	5 月 22 日	5 月 23 日	5 月 24 日	5 月 25 日
上午	当地科普活动 国际会议	合作论坛 国际会议	开幕式 各 GNSS 主管部门报告	12 个分会交流 应用产业化论坛 CSNC-ION Joint Panel	12 个分会交流 中俄合作论坛
下午	当地科普活动 国际会议	卫星导航专题讲座 合作论坛	大会特邀报告	12 个分会交流 应用产业化论坛 CSNC-ENC Joint Panel	12 个分会交流
晚上	组委会工作会	媒体动员会 分会主席预备会	“北斗之夜”活动	学术晚餐会 参展单位交流会	

5 月 23-25 日全程第八届中国卫星导航技术与应用成果展

第八届中国卫星导航学术年会会期日程安排

第八届中国卫星导航技术与应用成果展展位分布图



平米(m²)	规格(m)	数量
36	6X6	18
54	6X9	15
72	6X12	4
108	9X12	8
9	3X3	20
36	4X9	1
60	6X12	1
100	10X10	3
120	10X12	2
180	12X15	1
1500	30X50	1
标摊	3X3	40

四、招商招展方案

“北斗系统迄今为止，是我们国家航天史上规模最大、系统性最强、涉及最广、技术最复杂和建设周期最长的航天基础工程，它既是国家工程、民族工程，也是国际上的一个工程，所以需要发挥举国机制，更需要社会各界的积极参与和大力支持。我真诚地希望大家能继续关心北斗、应用北斗和宣传北斗，共同推进自主卫星导航事业的蓬勃发展。”

——年会科学委员会主席孙家栋院士

（一）赞助方案

（1）年会赞助

1. 数量：1家
2. 赞助金额：100万元
3. 权益：
 - 1) 年会开幕式前半小时主屏幕循环播放赞助企业宣传片（5分钟之内宣传片至少播放3次）；
 - 2) 开幕式前主屏幕播放“XXX单位祝贺第八届中国卫星导航学术年会成功举办”字样；
 - 3) 年会大会外场主背景板显示主赞助单位Logo和名称；
 - 4) 优先选择展厅展位；
 - 5) 年会主形象宣传同时，宣传主赞助单位（Logo和名称）；
 - 6) 年会期间可优先选择展厅发布区宣传或新品发布等内容（时间1个小时）；
 - 7) 年会嘉宾颁发赞助证书和奖牌（“北斗之夜”活动颁发）；
 - 8) 应用产业化论坛报告1个；
 - 9) 赠送标准展位6个，合计54平方米；
 - 10) 赠送年会代表免注册费名额20个；
 - 11) 赠送“北斗之夜”活动免注册费名额5个；
 - 12) 年会手提袋中放置主赞助单位宣传资料（A4规格，不超过8P）；
 - 13) 会议手册上标注年会主赞助资格；
 - 14) 年会官网广告（网站首页图片广告链接到赞助单位网站），至2017年12月；
 - 15) 会议手册和展商手册广告插页广告（根据设计效果确定合理位置）。

（2）“北斗之夜”活动赞助

“北斗之夜”活动是国内层次最高的卫星导航盛大庆典，是历届年会中的精品活动之一。活动期间将举行颁奖典礼和授牌仪式，穿插年会举办地具有地方特色的节目，形式丰富多彩。活动嘉宾包括全球卫星导航领域的顶级专家、全球各系统主管部门官员、中国卫星导航系统管理办公室主管领导、举办地政府官员、北斗产业的领军企业家，以及卫星导航领域的青年学者等。“北斗之夜”活动作为一个互动交流的平台，将汇聚来自全球卫星导航领域的精英，大家互相交流成果、见证荣誉，围桌畅聊北斗建设的未来。

时间：2017年5月23日 18:30—20:30，参会人数：700人

1. 数量: 1 家
2. 赞助金额: 50 万元
3. 权益:
 - 1) “北斗之夜”活动独家冠名权(活动背景板体现单位冠名赞助);
 - 2) 活动开始前播放赞助单位宣传广告(3-5 分钟);
 - 3) 活动开始前主屏幕倒计时播放“XXX 单位祝贺“北斗之夜”活动成功举办”字样;
 - 4) 赞助单位领导致辞 1 名;
 - 5) 年会嘉宾颁发赞助证书和奖牌(“北斗之夜”活动颁发);
 - 6) 赠送标准展位 6 个, 合计 54 平方米;
 - 7) 赠送年会代表免注册费名额 10 个;
 - 8) “北斗之夜”活动地点门口宣传广告位(尺寸待定);
 - 9) “北斗之夜”活动桌签等广告(由企业自行制作并摆放);
 - 10) 年会期间可优先选择展厅发布区宣传或新品发布等内容(时间 1 小时);
 - 11) 年会手提袋内置赞助单位宣传资料(A4 纸 2P);
 - 12) 年会官网广告(首页图片广告链接到赞助单位网站), 至 2017 年 12 月;
 - 13) 会议手册和展商手册广告插页广告(根据设计效果确定合理位置)。

(3) 应用产业化论坛赞助

应用产业化论坛为年会高端论坛版块活动之一, 定位为高端交流论坛。通过报告、座谈、提问、互动、访问等多种形式, 探讨北斗导航应用产业的现状、发展和方向, 论坛上还就北斗导航产业对相关行业将会产生的影响进行交流和讨论。参与论坛的有政府官员、导航领域专家、示范区域政府和企业代表、行业领军企业代表、产业咨询、金融机构代表、关注北斗导航领域的学者和研究者等各界人士。

1. 数量: 1 家
2. 赞助金额: 30 万元
3. 权益:
 - 1) 产业化论坛独家冠名权;
 - 2) 产业化论坛背景板单位 Logo 和名称显示;
 - 3) 活动开始前主屏幕滚动播放“本届应用产业化论坛由 XXX 单位独家赞助”字样;
 - 4) 年会嘉宾颁发赞助证书和奖牌(“北斗之夜”活动颁发);
 - 5) 赞助单位领导产业化论坛致辞 1 名;
 - 6) 产业化论坛报告 1 个, 时间待定;
 - 7) 赞助单位可推荐 1 人作为应用产业化论坛主席参与论坛策划;
 - 8) 活动前和休息期间播放企业宣传广告(1-2 分钟);
 - 9) 产业化论坛会场门口摆放单位广告牌(具体尺寸待定);
 - 10) 会议手册和展商手册上标注冠名资格;
 - 11) 赠送标准展位 2 个, 合计 18 平方米;
 - 12) 赠送年会代表免注册费名额 5 个;
 - 13) 年会官网广告文字链接到冠名单位网站至 2017 年 12 月。

（4）“北斗杯”全国青少年科技创新大赛赞助

“北斗杯”全国青少年科技创新大赛是中国卫星导航学术年会科普版块的重要组成部分。旨在大力宣传北斗系统的科普知识，搭建全国青少年科技文化交流的平台，打造我国青少年科技活动知名品牌，为北斗系统工程建设与应用创新增添活力。“北斗杯”大赛自启动以来已成功举办了七届，作品征集范围覆盖全国 18 个省（直辖市、自治区），共计 10000 多人参与大赛，在全国范围内激发了青少年的爱国热情与创新潜能，培养并向社会输送了大量科技人才，社会反响良好。

1. 数量：1 家

2. 赞助金额：50 万元

3. 套餐优惠：

1) 赠送标准展位 4 个，合计 36 平方米；

2) 邀请赞助单位领导 1 人作为大赛颁奖嘉宾（“北斗之夜”活动颁发）

3) 大赛颁奖时，由主持人宣布“第八届‘北斗杯’全国青少年科技创新大赛由 XXX 单位独家赞助支持”；

4) 会议手册中显示“第八届‘北斗杯’全国青少年科技创新大赛由 XXX 单位独家赞助支持”；

5) 展厅“北斗杯”科普展区上方制作赞助单位名称及 Logo；

6) 展厅“北斗杯”科普展区展板全部标注“第八届‘北斗杯’全国青少年科技创新大赛由 XXX 单位独家赞助支持”；

7) 年会官网、“北斗杯”大赛网站为赞助单位做文字或图片的宣传或链接，至 2017 年 12 月；

8) 年会手提袋内置赞助单位宣传资料（A4 纸 1P）。

（二）协办方案

（1）协办方案

1. 数量：7 家

2. 协办赞助金额：每家 20 万元

3. 协办单位权益：

1) 会议宣传主形象及各类宣传材料中体现出协办单位名称；

a. 参加年会的协办单位人员享受 2 个嘉宾待遇资格（持代表证）；

b. 每个协办单位可享受 10 名免注册参会名额；

2) 协办单位参与年会工作的人员按约定数量，作为组委会工作人员免注册参加年会，享受年会期间免费食宿，由组委会统一安排；（不超过 5 人）

3) 协办单位组织或直接参与第八届中国卫星导航技术与应用成果展享受优惠及优先选择展位；

4) 优先采纳协办单位推荐的一个分会特邀报告；

5) 优先在产业化论坛或“北斗之夜”活动中采纳协办单位的领导发言。

（三）网站广告方案

中国卫星导航学术年会网站网址 www.beidou.org，年会作为我国导航领域规模最大的交流平台，搭建政、产、学、研、用互动平台，作为宣传北斗应用、连接专家和导航企事业单位最有效的窗口，已经具有强大的吸引力和高点击量，七年来也充分调动了社会各界的积极性，参与度进一步加深。年会期间国内外导航领域相关政府部门、企事业单位、中央媒体、领域专家、青年学者、都给予年会网站极高的关注度。通过年会官方网站

（中英文网站）这一公众平台进行宣传，可以切实有效地宣传贵单位在导航领域的突出贡献，让国内外卫星导航企业和知名专家全面了解单位实力、先进技术和应用产品等，提升企业品牌价值和知名度。

1. 数量：若干

2. 网站广告：每家 10 万元

3. 广告赞助单位权益：

1) 年会网站支持单位广告位处放 XXX 单位的名称或 Logo 链接到单位的网站上，宣传期限自双方签订合同开始为期一年；

2) 赠送标准展位 1 个，合计 9 平方米；

3) 赠送年会代表免注册费名额 2 个；

4) 赠送“北斗之夜”活动免注册名额 2 个。

（四）其他广告方案

编号	方案	说明	价格
1	会议手册	封三	5 万元
2		内页	2 万元
3	会议手提袋	袋身	20 万元
4		产品宣传单页（限 A4 规格内 1 页）	3 万元
5		宣传册（限 A4 规格内，8 页内）	8 万元
6	年会官方微信	图文宣传软文 1 篇	2 万元
7	其他广告形式和广告位置需同组委会商议确认	尺寸待定	价格面议

（五）展览展示方案

为推进卫星导航技术快速发展，设置企事业单位来参与卫星导航技术成果展览展示企业文化和实力。下表为展览展示面积和价格：

1、展位面积和价格：

编号	面积	性质	规格	价格	获得免注册费名额
1	9 平米	标准展位	3m*3m	3 万元 / 个	1 人
2	18 平米	两个标准展位	3m*6m	5.5 万元 / 个	2 人
3	36 平米	空地（特装）	6m*6m	11 万元 / 个	4 个
4	54 平米	空地（特装）	6m*9m	16 万元 / 个	5 人
5	72 平米	空地（特装）	8m*9m	21 万元 / 个	7 人
6	108 平米	空地（特装）	12m*9m	30 万元 / 个	10 人

2、新技术新产品发布区：100 平方米，为参展单位提供一个能够更加深入展现自身文化和价值的舞台。各单位在选定的时间段，通过演讲等形式，宣传企业文化、精神、目标及新技术、新产品等。增进与会领导、参会代表、社会参观者对参展单位的了解。

3、卫星导航应用互动体验区：120 平方米，集中展示卫星导航应用产品的体验，参观者从只“看”不“玩”到互动体验，拉近企业与参观者的距离，推动北斗产品的民用化和普及率，让国内外民众更加直接地了解北斗的终端、产品功能。欢迎参展企业把卫星导航应用的有关产品集中在体验区。此项活动免费。

4、企业 Mini 展位：为响应国家政策，鼓励创新创业，组委会对新注册的企业、没有产品展出的企业、企事业单位，组委会免费设置 20 个迷你展位，展位面积为 1*1 可以张贴宣传海报。此项展位免费。

5、卫星导航人才墙：为参展单位、与会青年学者以及上海当地高校的学生们提供一个双向选择的平台。通过这个平台，展示企业实力和风采，帮助企业发现自己所需的人才，为公司储备导航领域行业人才，同时让希望从事卫星导航领域工作的人才充分了解卫星导航行业前景以及企业文化、企业内涵。此项活动免费。

（六）优惠方案

年会组委会真诚希望和各单位建立长期合作关系，优惠方案如下：

1. 参与往届年会单位或继续参加下届年会的，展位价格可享受 95 折优惠，见表一；
2. 希望参加本届年会，并于 2017 年 1 月 10 日前签订合同并付款的单位可享受 9 折优惠；
3. 希望连续参加两届技术成果展的单位，并于 2017 年 1 月 10 日前签订合同并付款的单位可享受 85 折优惠；
4. 2015 年 1 月 1 日 -2016 年 12 月 31 日新注册成立的航空航天、地理测绘信息、交通运输、气象监测、民政减灾、移动通信等行业所涉及科研单位、高校院所和高科技企业，根据注册时间凭企事业单位法人证书、组织机构代码证等有效证件报年会组委会审核，优惠方案见表二；
5. 赞助单位优先选择赠送展位位置。

表一：展位价格优惠表

单位：万元 / 个

编号	面积	性质	规格	价格	今后连续两届 (2017、2018)	第八届年会于 2017 年 2 月 10 日前签合同并付款	往届年会中参 加过两届以上
					85 折	9 折	95 折
1	9 平米	标展	3m*3m	3	5.1	2.7	2.8
2	18 平米	两个标展	3m*6m	5.5	9.3	4.9	5.2
3	36 平米	空地（特装）	6m*6m	11	18.7	9.9	10.4
4	54 平米	空地（特装）	6m*9m	16	27.2	14.4	15.2
5	72 平米	空地（特装）	8m*9m	21	35.7	18.9	19.9
6	108 平米	空地（特装）	12m*9m	30	51	27	28.5

表二：优惠方案表

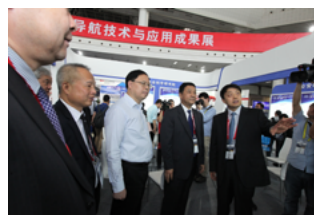
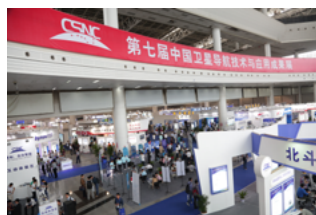
单位：万元 / 个

编号	面积	性质	规格	价格	2015 年新注册企事 业单位或公司	2016 年新注册企事业单位或 公司
					8 折	7 折
1	9 平米	标展	3m*3m	3	2.4	2.1
2	18 平米	两个标展	3m*6m	5.5	4.4	3.85

五、声明

1. 参展企业根据合同签订时间和付款时间先后顺序选择展位, 展位预定的截止日期为 2017 年 4 月 20 日;
2. 报名参展企业请填写参展申请表, 签字盖章后递送或传真至年会组委会, 组委会将发送正式参展合同;
3. 参展企业收到组委会参展合同后, 应在规定的时间内向主办单位指定账户付款。展位最终确认以收到参展费用为准;
4. 本方案中的赞助费和展位费是固定金额, 不会因每年举行导航年会地点和场地的变化而变更;
5. 如因外界因素导致正在举行的当届导航年会赞助费和展位费价格变更(降低), 按照当届费用计算, 多余费用记入下一届年会赞助费或展位费;
6. 以上享受优惠政策的企业如未能按合同约定支付展位款项费用, 视为参展单位放弃优惠条件, 组委会可将其展位协调至其他单位;
7. 以上赞助单位和参展单位获得的免注册费名额, 组委会不提供住宿与餐饮;
8. 本方案解释权归中国卫星导航学术年会组委会。

中国卫星导航学术年会组委会
中国卫星导航系统管理办公室学术交流中心
二〇一六年十二月



主办单位:

中国卫星导航系统管理办公室学术交流中心

支持单位:

中国卫星导航系统管理办公室
国防科工局系统工程一司
交通运输部综合规划司
中国科学院重大科技任务局
中国航天科技集团公司
中国电子科技集团公司
上海市科学技术委员会

科学技术部高新技术发展及产业化司
工业和信息化部电子信息司
中国卫星导航定位应用管理中心
中国工程院国际合作局
中国航天科工集团公司
中国兵器工业集团公司
上海市青浦区人民政府

承办单位:

上海北斗导航创新研究院(筹)
中国科学院上海天文台
上海华测导航技术股份有限公司
中国航空无线电电子研究所

中国科学院上海微小卫星创新研究院
上海交通大学
上海司南导航技术有限公司
上海航天技术研究院

科学委员会:

主 席: 孙家栋

副 主 席: 沈荣骏 李济生 隋起胜 杨长风 李祖洪 谭述森

执行主席: 刘经南 杨元喜 樊士伟

委 员: (按姓氏笔画排序)

丁贤澄	卜庆君	万卫星	王礼恒	王育竹	艾国祥	叶叔华	吕达仁
刘永才	庄钊文	许其凤	许厚泽	李天初	李建成	闵桂荣	张锡祥
张履谦	陈俊勇	范本尧	罗东进	夏国洪	黄培康	曹 冲	戚发轫
屠善澄	栗戎生	童志鹏	魏子卿				

招商联系方式:

地址: 北京市海淀区邓庄南路9号
中国科学院光电研究院综合楼210室
联系人: 肖迪
电话: 010-82178652
传真: 010-82178034
邮箱: csnc_zs@vip.163.com

